

Environmental Policy

HT RFS Solutions GmbH is a road feeder service (RFS) transport solutions provider that is committed to minimizing its environmental impact and continuously improving its environmental performance. We have integrated an Environmental Management System (EMS) that aligns with the ISO 14001, reflecting our dedication to sustainability and responsible business practices.

Our core principles are:

- **Compliance and Legal Requirements:**

We will comply with all environmental laws and regulations and stay informed of emerging issues, including those related to the prevention of pollution and the protection of the environment.

- **Resource Management:**

We will prioritize conservation and efficiency across energy, water, and office supplies through investments in energy-efficient technologies, renewable sources, and rigorous water resource management, enhancing the quality and preservation of water sources.

- **Pollution Prevention and Waste Management:**

We are committed to minimize our environmental impact through proactive waste management and pollution prevention, while using pollution control technologies to reduce emissions, effluents, and waste.

- **Sustainable Procurement and Supply Chain Management:**

We will promote sourcing environmentally responsible and ethically produced products, encouraging suppliers and partners to adhere to sustainability standards across the supply chain.

- **Climate Change Mitigation and Adaptation:**

We will address climate change by committing to reducing emissions, focusing on carbon insetting, and enhancing resilience within our operations and supply chain, aiming for carbon footprint reduction by 25% by 2030 and climate neutrality by 2045.

- **Environmental Innovation and Technology Adoption:**

We invest in sustainable solutions and adopt eco-friendly technologies, such as alternative fuels, while encouraging collaboration with partners and government agencies to accelerate adoption and innovation.

- **Continuous Improvement:**

We are establishing mechanisms for ongoing monitoring, measurement, and review of environmental performance to regularly assess progress towards our SDGs and identify areas for improvement.

- **Customer Awareness:**

We will promote environmental awareness and encourage environmentally responsible practices among customers, including offering compensation for greenhouse gas emissions and low-CO2 transport solutions

	Name	Position	Date
Prepared by	Bahgat Ali	Senior Sustainability Manager	17.02.2026
Approved by	Wladimir Krieger	CEO	20.02.2026
Dieses Dokument tritt in Kraft mit dem Datum der Genehmigung/Veröffentlichung. This document is valid from the day of approval/ publication.		POL-2024-610	Version 3
			Page 1 from 4

- **Employee Awareness:**

We will develop and enhance employee's environmental consciousness through training and communication, ensuring they are aware of their responsibilities and encouraging contributions to our environmental performance improvement.

- **Stakeholder Engagement:**

We will engage with our stakeholders, including suppliers, customers, regulators and the local community, to promote environmental awareness and collaborate on environmental initiatives.

- **Emergency Preparedness:**

We will maintain emergency plans and procedures to respond effectively to environmental incidents and minimize their impact.

- **Sustainable Transport Solutions:**

We will set criteria for selecting transport providers, ensuring they adhere to the following sustainable practices:

- Eco-driving practices, transport providers must encourage eco-driving and ensure their drivers are trained on fuel-efficiency techniques.
- Optimized routing and load management, transport providers must use the most efficient routes and loading/unloading techniques to minimize fuel consumption and emission.
- Fuel-efficient and alternative fuel vehicles, transport providers must provide modern and efficient vehicles with alternative fuel options to minimize the carbon footprint.

This policy will be reviewed annually to ensure its continuing suitability and relevance to the needs of the organization and our stakeholders. The Executive Board will provide the necessary resources and support to implement and maintain this policy, and will ensure that it is communicated to all stakeholders.

	Name	Position	Date
Prepared by	Bahgat Ali	Senior Sustainability Manager	17.02.2026
Approved by	Wladimir Krieger	CEO	20.02.2026
Dieses Dokument tritt in Kraft mit dem Datum der Genehmigung/Veröffentlichung. This document is valid from the day of approval/ publication.		POL-2024-610	Version 3
			Page 2 from 4

Umweltpolitik

HT RFS Solutions GmbH ist ein Anbieter von Transportlösungen im Bereich Road Feeder Service (RFS), der sich verpflichtet hat, seine Umweltauswirkungen zu minimieren und seine Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern. Wir haben ein Umweltmanagementsystem (UMS) integriert, das mit der ISO 14001 übereinstimmt und unser Engagement für Nachhaltigkeit und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken widerspiegelt.

Unsere Kernprinzipien sind:

- **Einhaltung von Gesetzen und rechtlichen Anforderungen:**

Wir werden alle Umweltgesetze und -vorschriften einhalten und uns über neu auftretende Probleme informieren, einschließlich solcher, die mit der Vermeidung von Umweltverschmutzung und dem Schutz der Umwelt zusammenhängen.

- **Ressourcenmanagement:**

Wir werden der Einsparung und Effizienz in den Bereichen Energie, Wasser und Bürobedarf Vorrang einräumen, indem wir in energieeffiziente Technologien, erneuerbare Energiequellen und ein rigoroses Management der Wasserressourcen investieren und so die Qualität und den Erhalt der Wasserquellen verbessern.

- **Umweltvermeidung und Abfallmanagement:**

Wir verpflichten uns, unsere Umweltauswirkungen durch ein proaktives Abfallmanagement und die Vermeidung von Umweltverschmutzung zu minimieren und gleichzeitig Technologien zur Reduzierung von Emissionen, Abwässern und Abfällen einzusetzen.

- **Nachhaltiges Beschaffungs- und Lieferkettenmanagement:**

Wir fördern die Beschaffung umweltverträglicher und ethisch einwandfrei hergestellter Produkte und ermutigen Lieferanten und Partner zur Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards in der gesamten Lieferkette.

- **Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an den Klimawandel:**

Wir werden uns mit dem Klimawandel auseinandersetzen, indem wir uns verpflichten, die Emissionen zu reduzieren, uns auf die Kohlenstoffeinlagerung zu konzentrieren und die Widerstandsfähigkeit innerhalb unseres Betriebs und unserer Lieferkette zu verbessern. Unser Ziel ist es, den Kohlenstoff-Fußabdruck bis 2030 um 25 % zu reduzieren und bis 2045 klimaneutral zu sein.

- **Umweltinnovation und Einführung von Technologien:**

Wir investieren in nachhaltige Lösungen und übernehmen umweltfreundliche Technologien, wie z. B. alternative Kraftstoffe, und fördern die Zusammenarbeit mit Partnern und Regierungsbehörden, um die Übernahme und Innovation zu beschleunigen.

- **Kontinuierliche Verbesserung:**

Wir richten Mechanismen zur laufenden Überwachung, Messung und Überprüfung der Umweltleistung ein, um die Fortschritte bei der Erreichung unserer SDGs regelmäßig zu bewerten und Bereiche mit Verbesserungsbedarf zu ermitteln.

	Name	Position	Date
Prepared by	Bahgat Ali	Senior Sustainability Manager	17.02.2026
Approved by	Wladimir Krieger	CEO	20.02.2026
Dieses Dokument tritt in Kraft mit dem Datum der Genehmigung/Veröffentlichung. This document is valid from the day of approval/ publication.		POL-2024-610	Version 3
			Page 3 from 4

- **Sensibilisierung der Kunden:**

Wir werden das Umweltbewusstsein unserer Kunden fördern und sie zu umweltfreundlichen Praktiken ermutigen. Dazu gehören auch Kompensationsangebote für Treibhausgasemissionen und CO2-arme Transportlösungen.

- **Sensibilisierung der Mitarbeiter:**

Wir werden das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter durch Schulungen und Kommunikation entwickeln und verbessern, um sicherzustellen, dass sie sich ihrer Verantwortung bewusst sind, und um Beiträge zur Verbesserung unserer Umweltleistung zu fördern.

- **Einbindung der Stakeholder:**

Wir werden mit unseren Stakeholdern, einschließlich Lieferanten, Kunden, Aufsichtsbehörden und der lokalen Gemeinschaft, zusammenarbeiten, um das Umweltbewusstsein zu fördern und an Umweltinitiativen mitzuwirken.

- **Bereitschaft für Notfälle:**

Wir werden Notfallpläne und -verfahren beibehalten, um effektiv auf Umweltvorfälle zu reagieren und deren Auswirkungen zu minimieren.

- **Nachhaltige Transportlösungen:**

Wir werden Kriterien für die Auswahl von Transportanbietern festlegen und sicherstellen, dass diese die folgenden nachhaltigen Praktiken einhalten:

- **Ökologische Fahrweise:** Die Transportanbieter müssen eine umweltfreundliche Fahrweise fördern und sicherstellen, dass ihre Fahrer in kraftstoffsparenden Techniken geschult sind.
- **Optimierte Routenplanung und Ladungsmanagement:** Die Transportunternehmen müssen die effizientesten Routen und Be- und Entladetechniken verwenden, um den Kraftstoffverbrauch und die Emissionen zu minimieren.
- **Kraftstoffeffiziente und mit alternativen Kraftstoffen betriebene Fahrzeuge:** Die Transportunternehmen müssen moderne und effiziente Fahrzeuge mit alternativen Kraftstoffoptionen bereitstellen, um den CO2-Fußabdruck zu minimieren.

Diese Richtlinie wird jährlich überprüft, um sicherzustellen, dass sie den Bedürfnissen der Organisation und unserer Interessengruppen weiterhin gerecht wird und relevant ist. Der Vorstand wird die notwendigen Ressourcen und die Unterstützung für die Umsetzung und Aufrechterhaltung dieser Politik bereitstellen und sicherstellen, dass sie allen Interessengruppen mitgeteilt wird.

	Name	Position	Date
Prepared by	Bahgat Ali	Senior Sustainability Manager	17.02.2026
Approved by	Wladimir Krieger	CEO	20.02.2026
Dieses Dokument tritt in Kraft mit dem Datum der Genehmigung/Veröffentlichung. This document is valid from the day of approval/ publication.		POL-2024-610	Version 3
			Page 4 from 4